

令和6年度事業計画

1 計画概要

新型コロナウイルスの影響で混乱を極めた世の中も落ち着きを取り戻し始め、社会・経済活動も以前の活気を取り戻しつつあります。

私たち四日市市シルバー人材センターにおいても、令和元年度以降減少し続けていた会員数が令和5年度にはようやく回復し、5年振りに前年度対比増加となりました。また、契約金額も過去最高金額であった令和4年度を追い抜き、最高金額を更新いたしました。このように、少しずつではありますが当センターも活気が出てきています。

一方で、昨年10月から導入された消費税インボイス制度による支出の負担増、数年内に開始されるであろうフリーランス新法、ここ数年の会員数減少による人手不足問題と高齢化問題等当センターを取り巻く環境は引き続き厳しいものになると予想されます。

このような状況下、昨年令和5年度を初年度とする3年間の「第5次中期計画」を策定いたしました。当センターが将来に渡って発展し、会員がいきいきと就業できる環境を目指した計画です。初年度が経過し、大目標である、会員数1,400人・契約金額856,000千円・就業率90%については、まずまずの結果であったと思います。

中期計画2年目となる今年度ですが、中期計画の目標達成を念頭に「令和6年度事業計画」を以下のとおり策定いたしました。

今年度の事業計画も非常に達成困難な計画となっています。会員の皆さまと役職員が全員で力を合わせ諸問題に立ち向かい、「明るく元気で信頼あふれるシルバー人材センターをめざして」を活動目標に事業計画を進めてまいります。

2 基本方針

(1) 会員、役職員が同一の目標を共有する

会員、役職員が同一の目標に向かって行動し、組織の活性化と事業の発展を図る。

(2) センターの直面する課題に取り組む

会員拡大、安全就業の徹底に加え、昨年10月から始まった消費税インボイス制度やデジタル化への対応など、社会情勢の変化とともにセンターを取り巻く多くの課題が発生している。これらの課題に取り組み、将来に向けての安定した事業運営を行う。

(3) 自主・自立、共働・共助を実現し活力あるセンターを目指す

基本理念に基づいた会員による自主運営体制の強化を図り、活力と魅力に満ちたセンターを目指す。

(4) 地域社会の担い手になる

少子高齢化の進展に伴い、一人でも多くの高齢者が福祉の受け手ではなく、社会の担い手として就業を通じて活力ある社会の実現に寄与することを目指す。

(5) 社会参加活動を通じて地域社会に貢献する

各種ボランティア活動など地域における社会参加活動を通じて、地域との交流を深め地域社会に貢献する。

3 令和6年度の数値目標

項目	目標値
会員数 (人)	1,450
契約金額 (千円)	871,000
就業率 (%)	90.0

4 令和6年度事業計画の体系

大項目	小項目及び事業
<p>1 会員の拡大</p> <p>(1) 入会の促進</p> <p>(2) 退会の抑制</p> <p>(3) 会員高齢化への対応</p>	<p>A) 入会説明会の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 月例会説明会・地域入会説明会の開催 <p>B) 入会勧誘の拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 会員互助会・地区活動・講習会・研修会を利用したPR活動 <p>C) PRの推進・充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 公共の広報・マスメディア・施設におけるPR活動の推進 <p>D) 女性の入会促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 女性会員が働きやすい職種・環境整備 ・ 女性部活動の推進・充実 <p>E) 三シ連・ハローワークとの連携を充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 各種説明会・イベントにおけるPR活動 <p>A) 就業意欲の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 就業後のフォローの充実、講習会の実施 <p>B) 会員とセンターの結びつき強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 会員互助会・地区活動との連携強化 <p>A) 高齢者が働き続けられる環境づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ワークシェアリングの積極導入等、就業条件の整備
<p>2 就業の拡大</p> <p>(1) 会員の技術・能力向上</p> <p>(2) 就業機会の確保</p>	<p>A) 研修・講習会の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 新規入会者研修を始めとした、会員研修会の実施 ・ 職群班毎の講習会・研修会の実施 <p>A) 会員・地域社会のニーズに合った事業展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 会員・地域社会のニーズ把握 <p>B) 契約先の開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 会員・各種組織・就業機会創出委員会による開拓 ・ 商工会議所等、外部組織を利用したPR活動 <p>C) 適確・迅速な契約手続きとマッチング</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 適正就業ガイドラインの利用 ・ 会員への受注事業情報提供・マッチング <p>D) 契約先との良好関係維持</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 契約先への訪問による就業内容確認・クレーム等ヒアリング ・ 会員へのフィードバック・接遇能力向上

大項目	小項目及び事業
(3) 安全就業の確保	<p>A) 安全意識の高揚</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 就業前後ミーティングの実施 ・ 職域別安全集会の実施 ・ 安全適正就業推進大会他、講習会・研修会の実施 <p>B) 安全教育の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 教育システムの再構築 ・ 教育マニュアルの制定 <p>C) 安全就業を高める新設備・機械の導入</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 使用環境に対応した機械の積極的導入 <p>D) 事故再発防止対策の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 事故情報把握の徹底 ・ 安全委員会によるパトロールの実施 ・ ヒヤリハット体験事例報告活動の活性化
(4) シルバー事業の充実	<p>A) 少子高齢化対策事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 子育て支援・介護事業の更なる充実
3 運営基盤の強化	
(1) 理事会等の充実	<p>A) 社会変化に対応した取り組み(インボイス制度・デジタル化・フリーランス新法・SDGS等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 他組織(他市SC)で取り組んでいる事例研究・検討 ・ 他組織(他市SC)との積極的交流 <p>B) コンプライアンス遵守(法令・社会的ルール・モラル)の徹底</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 役職員・会員への意識強化 ・ ハラスメントの撲滅 <p>C) 地域班・職群班・女性部・会員互助会等組織の充実・連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 組織内会議の充実、組織間の連携強化
(2) 事務局の充実	<p>A) 社会の変化・センター運営の変化への対応</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 接遇マナーの向上 ・ 会員の本位の体制整備の確立 <p>B) 危機管理への適応</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 苦情・クレームに対する丁寧な対応 <p>C) 職員の資質の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 他市SCとの交流 ・ 資格取得・研修の実施
(3) 将来を見通した財政運営	<p>A) 日常のチェック・理事会への報告及び特定資産積立</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 月次決算・事業実績報告等での財政状況把握と理事会への報告 ・ 年度末における特定資産の積立